



# PROJET LINKEDIN

**INFORMATION CSE  
23 MARS 2024**



**AGIR CHAQUE JOUR  
DANS VOTRE INTÉRÊT  
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ**

**GROUPE  
CRÉDIT  
AGRICOLE**

# LA FABRIQUE DE TALENTS DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Pour le Groupe Crédit Agricole S.A., former et développer ses équipiers est un enjeu majeur.

Pour y répondre, le groupe investit sur le **développement professionnel** et la **formation** tout au long de la vie des collaborateurs. Il met l'accent sur des parcours très diversifiés au sein de **nos métiers**, de nos **territoires** et **géographies**.

Il offre ainsi de larges opportunités de **mobilités** et de **développement des compétences**, tant dans la dimension managériale que dans l'expertise de ses métiers.

La **mise en responsabilité**, au cœur du Projet Humain, accélère la capacité de chaque équipier à **se développer**, à **développer les autres** et à **imaginer de nouveaux parcours personnalisés**.

Le Groupe Crédit Agricole S.A. fabrique ainsi ses talents et accélère ainsi la transformation de son management.

# AMPLIFIER LA FABRIQUE DE TALENTS GRACE À UNE PLATEFORME COMMUNE, LINKEDIN LEARNING

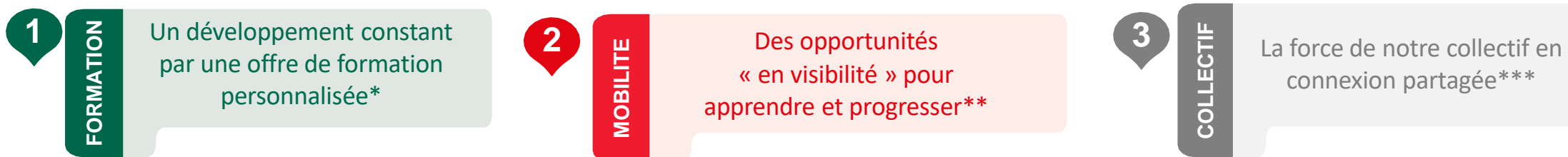
Avec des trajectoires professionnelles multiples, le groupe souhaite encore amplifier la mobilité intra et inter entités en formant et acculturant l'ensemble des collaborateurs grâce à des parcours dynamiques développant les compétences et de plus en plus personnalisés.

Cette culture de la mobilité, de la curiosité, et de l'apprentissage constant permet à chaque collaborateur / équipier d'être acteur de sa mobilité : qu'il soit manager ou collaborateur, tous les équipiers du Crédit Agricole sont en responsabilité.

Afin d'accélérer cette mise en responsabilité pour se développer et développer les autres, le Groupe Crédit Agricole SA bâtit un partenariat unique avec LinkedIn.

La plateforme LinkedIn est l'outil cœur qui va permettre de donner de la vision aux équipiers, de les accompagner dans l'identification de nouvelles opportunités professionnelles et de permettre une personnalisation des parcours à grande échelle.

3 axes forts:



\* Cet axe fort permet aux équipiers d'accéder à une offre de formation personnalisée et illimitée et ainsi de porter le développement des compétences tout au long de la vie professionnelle

\*\* L'extension de l'offre nous permet de ne pas opérer un choix et de mettre en visibilité toutes nos opportunités.

\*\*\* Le projet de développement est porté par le collectif. Par ce partenariat nous garantissons une vraie transparence dans la démarche tant du point de vue des équipiers que des managers

# LINKEDIN LEARNING, UN OUTIL FAVORISANT L'APPRENTISSAGE ET L'EMPLOYABILITÉ DU COLLABORATEUR

## FORMATION

**Une plateforme qui s'adapte à tous via une diversité :**

De niveaux (débutant, intermédiaire et avancé)

D'accès : sur ordinateur et application mobile dédiée

De formats :

- Des contenus en audio et vidéo
- Des durées de contenus diversifiés
- Des quizz, des fichiers d'exercices, des environnements virtuels favorisant l'apprentissage

**Des contenus de formation de qualité, mis à jour en continu**

Une bibliothèque de plus de 21 000 modules de formation développés par les équipes LinkedIn sur trois thématiques principales : Technologies, Business et Créativité.

## COLLECTIF

**Une plateforme collaborative qui renforce le collectif :**

Des avis et recommandations de contenus peuvent être poussés entre collaborateurs

La possibilité de promouvoir des contenus

## MOBILITE

**Une plateforme qui peut être personnalisée**

Le collaborateur peut choisir de renseigner ses compétences ainsi que ses centres d'intérêts, ce qui lui permet d'obtenir des recommandations personnalisées de modules de formation

Possibilité de connecter LinkedIn Learning à son compte privé LinkedIn.com

**Une mise en visibilité des offres d'emploi interne**

A terme, LinkedIn Learning mettra en visibilité auprès du collaborateur des offres d'emploi internes en fonction de l'objectif et compétences déclarées.



# DÉPLOIEMENT DE LINKEDIN LEARNING

- **LA PLATEFORME LINKEDIN LEARNING SERA OUVERTE À L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS EN CDI AU SEIN DE CRÉDIT AGRICOLE S.A.**

- Un mail en provenance de la LinkedIn Learning sera transmis permettant la connexion à la plateforme.

- **MAITRISE DES DONNÉES PERSONNELLES**

- Lors de l'utilisation des outils LinkedIn, l'utilisateur reste maître de ses données personnelles :
  - La connexion avec le profil public linkedin.com (ou même la détention d'un profil public linkedin.com) n'est pas obligatoire pour bénéficier de l'offre LinkedIn Learning
  - Les données collectées par LinkedIn seront au maximum : nom, prénom, mail professionnel, photo, intitulé de poste, compétences.
  - Pour tous les outils, aucune donnée concernant les activités du collaborateur sur la plateforme LinkedIn.com depuis son profil personnel ne sera transmise à LinkedIn, LinkedIn n'a jamais accès à ces informations personnelles et privées.
  - Les informations qui seront partagées auprès de Crédit Agricole S.A par LinkedIn concerneront les formations suivies et la durée de connexion afin d'identifier les heures de formations des collaborateurs

- **INFORMATION ET TRANSPARENCE**

- Un message dédié dans le mail d'invitation à LinkedIn Learning sera intégré pour que le collaborateur prenne des décisions éclairées concernant ses données personnelles
- Les données concernées par le projet LinkedIn ne sont pas des données sensibles
- 80% des collaborateurs du Groupe Crédit Agricole possèdent déjà un compte personnel linkedin.com

1

FORMATION

Un développement constant par une offre de formation personnalisée

1

PROACTIF PAR L'EQUIPIER

Possible depuis **LinkedIn Learning** ✓



Carole souhaite **approfondir ses connaissances** en transformation durable pour son travail.



Via le **moteur de recherche de LinkedIn Learning**, Carole va pouvoir consulter en **autonomie** les cours **LinkedIn** disponibles.



Elle sélectionne le cours « Les fondements de la transformation durable », qu'elle **sauvegarde dans sa bibliothèque**.



**CAROLE**  
Business Analyst

2

PROACTIF PAR L'OUTIL POUR L'EQUIPIER

Possible depuis **LinkedIn Learning** ✓



Loïc s'intéresse aux **sujets de Diversité et Inclusion**.



Il a **déjà suivi des cours LinkedIn** sur ce sujet.



**LinkedIn Learning** vient de publier un nouveau cours et identifie **automatiquement** Loïc comme susceptible d'être intéressé grâce à son profil apprenant.



Le cours « **Changer la vision de la maladie, du handicap et de la neurodiversité au travail** » lui est **recommandé** sur sa page d'accueil **LinkedIn Learning** et via des notifications.



**LOÏC**  
Software Engineer

3

ORIENTÉ PAR LE RH

Possible depuis **LinkedIn Learning** ✓  
ou via certains LMS compatibles



L'équipe Formation souhaite **faire monter en compétences les nouveaux managers** sur le développement continu de leurs équipes.



Le **parcours d'apprentissage** « Encourager son équipe à apprendre » de **LinkedIn Learning** est sélectionné par l'équipe Formation pour les +300 nouveaux managers CACIB.



Le **parcours est promu** dans **LinkedIn Learning** via une campagne de mise en visibilité et envoyé par mail aux managers concernés pour les encourager à le suivre.



L'équipe Formation pourra facilement **suivre la progression des managers et relancer** ceux qui n'auraient pas suivi le parcours.



**ÉQUIPE**  
Formation

CASA

GRUPE  
CRÉDIT  
AGRICOLE





2

MOBILITE

Des opportunités « en visibilité » pour apprendre et progresser

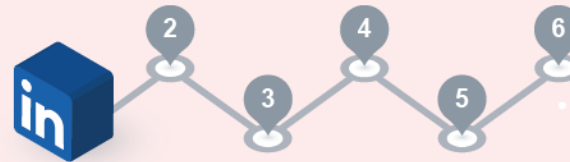
1

PROACTIF PAR L'ÉQUIPIER

Possible depuis LinkedIn Learning ✓



Valérie souhaiterait évoluer vers un nouveau métier de Data analyst, à horizon 6-12 mois, en restant au sein du Groupe CA.



Valérie va pouvoir déclarer son plan de carrière dans LinkedIn Learning en toute autonomie, pour obtenir immédiatement une recommandation personnalisée de :

- 1 - Parcours de formations LinkedIn Learning sur ce nouveau métier,
- 2 - Compétences associées au rôle pour évaluer sa maîtrise actuelle,
- 3 - Préparation de certifications métier,
- 4 - Groupes de pairs publics,
- 5 - Offres d'emplois internes Groupe CA,
- 6 - Formations de préparation à l'évolution de poste (entretiens RH, développement son réseau).



Valérie discutera régulièrement avec son manager des offres Groupe correspondantes à son profil..



VALÉRIE  
Contrôleuse de gestion sociale depuis 3 ans



FLORA  
Manager de Valérie



2

PROACTIF PAR LE RH

Possible depuis LinkedIn Learning ✓



Paul souhaite créer un vivier de talents internes Groupe CA éligibles à une promotion au poste de Managers IT.



Paul utilise LinkedIn Recruiter pour identifier les talents des autres entités Groupe CA. Cela lui permet d'avoir une vision d'ensemble sur leur carrière et vérifier les critères d'éligibilité.



Paul établit ainsi une liste de talents, et prendra contact pour discuter de l'adéquation de l'opportunité en question avec les souhaits d'évolution des talents identifiés.



PAUL  
GRH



## La force de notre collectif en connexion partagée

### MOBILITÉ

Possible depuis  
**LinkedIn Learning** ✓

Luc échange régulièrement avec Julie sur ses souhaits d'évolution et **elle identifie avec lui le rôle de Responsable de projet** sur lequel il serait légitime.



Julie soutient son projet et discute avec lui des offres internes au Groupe qui s'ouvrent régulièrement sur **LinkedIn**.

**JULIE**  
Manager CAPS

**LUC**  
Collaborateur de Julie

### MOBILITÉ

Possible depuis  
**LinkedIn Recruiter** ✓

Sur **LinkedIn Recruiter**, Amélie a été identifiée par Paul, GRH des équipes CASA qui souhaite constituer un vivier de talents internes éligibles à une promotion Manager IT.



Après validation par la GRH d'Amélie, Julie est sollicitée pour valoriser ses compétences et faciliter sa promotion dans une nouvelle entité du Groupe.

**JULIE**  
Manager CAPS

**AMELIE**  
Collaboratrice de Julie depuis 3 ans

**PAUL**  
GRH CASA



# DES ACTIONS POUR ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS

## COMMUNICATION

### TOUS COLLABORATEURS

#### Flash RH



#### ME&CA



Mise à jour Me&CA avec le lien vers LinkedIn Learning

### MANAGERS

#### CODIR



Intervention auprès des comités de direction à partir du mois de mai

## ACCOMPAGNEMENT

### Webinaires



- Contenu : les principes de LinkedIn Learning
- Démonstration de l'outil
- Durée : 45 min

### Guide d'utilisation

#### Collaborateurs



Guide d'utilisation à destination des collaborateurs

#### Managers



Guide d'utilisation à destination de la communauté des managers

### Support



- Support utilisateur LinkedIn
- Site auto-formation
- FAQ

# Annexes

# HÉBERGEMENT DES DONNÉES ET CONFORMITÉ RGPD

## HÉBERGEMENT DES DONNÉES AUX ETATS-UNIS

LinkedIn fait partie du « Data Privacy Framework program » : cet accord d'adéquation entre les US et l'UE a été validé en juillet 2023 par la Commission Européenne et permet aux organisations européennes de transférer librement des données personnelles vers les Etats-Unis.

## CONFORMITÉ AU RÈGLEMENT RGPD

Notre projet de contrat cadre s'établit entre le Groupe Crédit Agricole et l'agence Radancy, partenaire de LinkedIn, formalisant un lien indirect entre LinkedIn et les entités du Groupe Crédit Agricole. Pour certaines prestations, les entités du Groupe Crédit Agricole seront Responsables de Traitement et LinkedIn Sous-traitant. Suite à notre échange du 11 mars avec le directeur juridique de LinkedIn, les modalités contractuelles prévues ont été révisées afin d'ajouter un lien contractuel direct entre les entités du Groupe Crédit Agricole et LinkedIn, et ainsi respecter les dispositions de l'article 28.3 du RGDP (se caractérisant par la signature d'une convention sur le traitement des données entre LinkedIn et chaque entité en complément du contrat d'application/bon de commande)